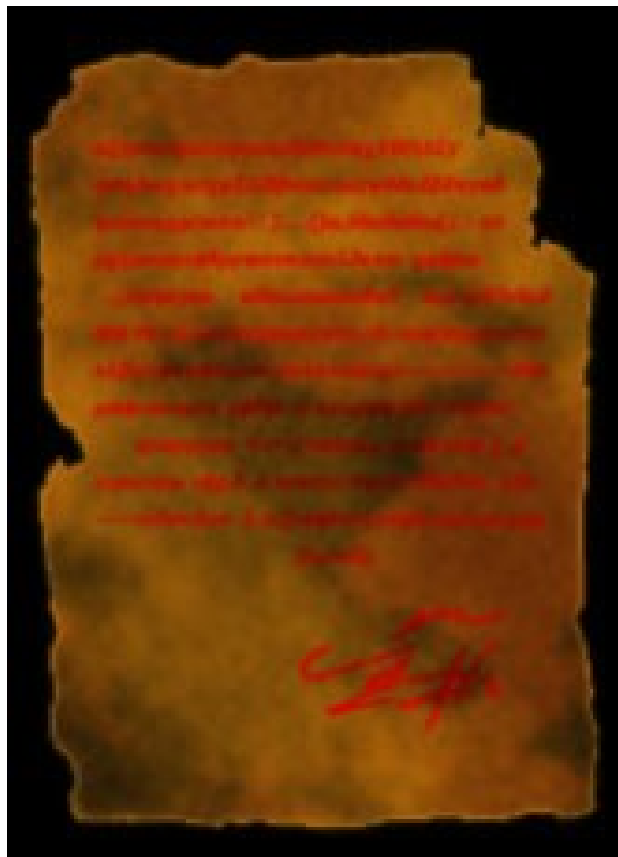


【再配布可】

最強メルマガ

アフィリエイトパック



目次

- 系統
- 代理登録
- 言動
- アフィリリンク
- 解除
- 件名
- 直リンク
- リスト（農業）

■ 系統（属性）

読者を集めるには、無料レポートの作成や無料レポートの紹介などが主です。

その読者を集める段階から、あなたが発行しているメルマガと似た系統にしなければなりません。

例で挙げてみるとたくさんの種類があります。

情報商材だけでも、稼げる系・ギャンブル系・恋愛系など様々です。

でもこれでもかなり大雑把です。

もっと詳しく分けると、例えば稼げる系なら、ブログアフィリエイト・メルマガアフィリエイト・情報起業などがあります。

これでも大雑把だと思える方はさらに細かく分けてください。

ここであなたのメルマガはどの位置にいるのかを把握してください。

なるべく細かく分けた時の立ち位置を知っておいてください。

自分の立ち位置の系統のレポートを中心に紹介・作成をしていくのです。

でないと興味の方が違うので解除されやすくなります。

系統が合えば合うほどあなたのメルマガを見て貰いやすくなります。

もちろん、違う系統の読者を集めて変えるのもアリですが。

これは読者集めの基本です。

■代理登録

新たに集めたリストは代理登録しますよね。

まぐまぐの場合はその時お知らせメールが読者の元へ届きます。

実はここは解除率が非常に高い部分なんです。

それを未然に防ぐため、代理登録した読者さんに直接メールを一括送信します。

もちろん代理登録直後です。

重複・エラーがわかるのでちゃんと登録できた読者だけメールを送ります。

あなたの心のこもったメールが一番なので内容はおまかせしますが

最低限、名前と代理登録させて頂いた旨と解除方法は書いて下さい。

それで解除率がモロ変わります。

びびっちゃうかもしれませんよ。

1回目のメルマガ配信時も多少解除率が変わります。

このメールは初対面なので馴れ馴れしいのは良くありません。

丁寧にです。

オマケでPDFファイルや音声ファイルを添付すると見て貰えることが多いようです。

ただし送信時、全員BCCに入れましょう。

TOやCCだと一括で送ったメールアドレスが見えてしまいます。

■ 言動

3回分同じ人のメルマガを読むと飽きませんか？
もしかして私だけですか？

私は、最初おもしろいかなと思って、
いや、やっぱつまんない！ってなっちゃいます。

なんででしょう。

たぶん、こうです。

- ・言いたいことを言わない。
- ・UP・DOWNがない。

こういうメルマガは、たぶん飽きられます。

最初は新鮮さもあり、読んでしまうのですが
発行者が似たパターンの記事を連発してしまうのでしょう。

私もしょっちゅう連発してます^^

かっこをつけるとロクなことはありません。
すぐに読者は無反応になってしまいます。

あと、辛口なことを書くと良くないと思っている方は多いようですが
私は何でも言ってもいいと思います。（誹謗・中傷ではない）

思っていることを書いた方がおもしろいんですよ。

UP・DOWNのないきれいなメルマガは解除もされにくいですが反応も
驚くほどありません。

想いを全力でぶつけたようなメルマガは
けっこう楽しんで読んでくれます。

個性をだすことは大事なんです。

感情移入ってやつですね。

そうやって読者の心をどんどん揺さぶりにかけていくんです。
実は読者さんも激しいのを待ってます。^^

ありきたりなアフィリメルマガに飽きてしまっているってことです。

全部の読者から好かれようとなんかしても無駄です。
物理的に不可能ですから。

著名人を見てもそうでしょう。
みんなの人気者でも、全員からではない。

それなら、一部から思いっきり嫌われようが、
あなたの熱烈なファンを作る方がいいんです。

嫌われもんになってください^^

でも、ただの嫌われ者ではなく
嘘偽りなく真実のみをズバツと言う人です。

そういう人は絶大な信頼を得られます。

■アフィリエイトリンク

人は売り込みに対して防衛本能を持っています。

すなわち本能であなたに壁を作ってしまう。

貼ってる方はわからなくても、画面の向こうではドン引きです。

アフィリエイトリンク、すなわち売り込みはあからさまにするのは良くないのです。

『さりげなく』です。

もっと言うなら、『さりげなく、強引に』。

実は裏でどんどん話は進んでいるわけです。

でも、基本はどちらでも良いですよというスタンス。

これが、さりげなく強引に です。

感覚的にはリンクへ誘導するというよりも

どっかそこらへんに置いとくような感じ。

『●●はあなたに絶対合います！相性ピッタリ！URL』

『今日で値上げです！URL』

というような最弱バレバレ戦法はだめです。

クリック率1%になります。

アフィリエイトリンクを貼るなどと言いません。全然自由に貼って下さい。

貼らないと商売あがったりですから。

ただ、読み手の受け止め方を考えた上で実行です。

私もしょっちゅうありますが、
自分だけのエゴに陥ってるかもしれません。

■ 解除

メルマガ発行者が最初に恐れることは購読解除です。
でもそれはすぐに克服しなければなりません。
では、読者さんにどんどん購読解除してもらいましょう。

『解除』！？

はい。言葉そのままです。
解除 URL をすすんで載せるようにします。

納得できないですか？

ならもういいですよ。
さようなら。

⇒ 解除 URL

というような感じです。
恐がらずに出していくことは一つの戦略です。

今の例はイケてなかったですが、それを堂々とすることによって
あなたに濃い読者が生まれます。

反応が蘇るのです。

それとアクセス解析をみるとそこからの解除はほぼありません。

逆に最後まで読んでくれます。

びくびくしてる方が解除されます。

びくびくというのは、人と会う時に例えると、緊張状態の時と同じです。

緊張していると、自分の力を存分に発揮できないですね。

先ほども言ったように、言いたいことはガツガツ言った方が

読者さんも楽しんでみてくれるんです。

小鳥のさえずりのようにささやいていても誰も聞いちゃいません。

読者増の目的はただ数を増やすことではなく、濃いリストを増やすことです。

バシバシ解除して貰いましょう。

ただ効果が出すぎるので、やりすぎ注意です ^^

■ 件名

件名を工夫して下さい。

今 そんなことわかってる！と言いました？

そうですね。それくらいベターですからね。

いろんなメルマガを見ていて思うのですが、売れている人はタイトルがうまい！

全然読む気なかったのに、なんだか気になって『ヒョヒョイッ』って感じで

クリックさせられちゃってます。

ですが実際、工夫のないタイトルを付けているメルマガは唸るほどあります。

内容を読み取られるようなタイトルはいけません。

例えば、

『自己アフィリの裏ワザとは』

『●●（商材名）のすごさはここ！』

みるからに、つまらなそうです。

もし、裏ワザが誰も知らないような物凄いもの

だったとしても、このタイトルでは見ませんよね。

勝手に読者さんに、食わず嫌いされてしまうからです。

せっかく気合い入れて書いた記事も、読まれないと全く意味がありませんよね。

だからといって、

『メールください！！』

『聞いてください！！片手間で100万です！！』

『とうとう出ました！！これすんげーっす！！』

という哀れなことはしないでください。

ありきたりなので誰も開く気にならないからです。

では、どのようなタイトルが望ましいか。

他の人がしていないことなら、全てOKです。

擬音なんかはおもしろいかもしれません。

タイトルは記事と同じくらい凝って下さい。

■直リンク

直リンクは良いツールとして使えます。

使いようによってはあなたのメルマガを豊かなものにしてくれます。

もうみんな無料レポートを読む際は、メルアドを入力したくさんのメルマガをとるのに慣れてしまっています。

そこで何も入力不要で読めるというのは、他と差別化するには容易なことです。

例えばお役立ち情報が書かれたPDFファイルを直リンクさせ、

読者に見て貰うのです。

そこに載せるファイルは何でもいいでしょう。

無料なんですから、誰にも迷惑をかけることはありません。

ほんのちょっとしたお役立ち情報でもいいですし、あなたの人間売りをしても構いませんし、販売戦略の一つに組み込んでみて下さい。

もちろん自身で作った無料レポートは直リンクにした方がいいでしょう。

直リンクの方法がわからない方はこちらのレポートをご参照ください。

PDF・音声ファイルをサーバーにアップする方法

⇒ <http://mailzou.com/get.php?R=15427&M=10968>

■ リスト

ここから おちゃくちゃ大事です。

メルマガアフィリエイトというのは、『畑』を耕すことと同じです。

わかりにくいですね。

無理ありません。

なぜなら私が5分前に考えたことですから。

でも、マジメな話なんで聞いといてください。

説明します。

畑というのはまず耕します。そして収穫をします。

その後は、土を回復させるため畑を休ませます。

この一連の流れです。

ここで、土の栄養状態が悪いと実は育ちません。

その土というのは読者です。

収穫までの作業はこんな感じです。

土の栄養状態が悪い時は

休ませる、（コンテンツを流す）

もしくは 肥料をまく。（読者増）

そして、準備ができたなら種をまく。（アフィリエイトする）

収穫。（報酬）

粗悪な土に種をまいても（アフィリエイト）、実は育ちませんよね。

もちろん、砂場なんかには絶対育たないわけです。

そして種をまきすぎても、栄養の取り合いで育ちません。

だから土の状態が非常に大事なんです。

つまりアフィリエイトをした時、アクセス解析などを見て

読者の反応が下がっているようであれば

土の状態が悪いと考えた方がいいでしょう。

となれば、することはわかりますね！

『休ませる』『肥料をまく』です。

即効性が高いのはもちろん『肥料をまいた』方が早いです。

大幅な読者増加をすると、反応が蘇ります。

そしてある程度、土の状態が良好になったら、種をまきます。

要はその繰り返しなんです。

畑をイメージした戦略はシンプルですが、けっこう当てはまっています。

わかりやすすぎる例えでしょうか。

感覚では こんな感じに捉えて頂いて結構です。

それとアクセスの反応を見る時は、クリック数よりも

決済リンクに進んでいるかを見た方がいいでしょう。

栄養状態が悪くても、クリックだけならされます。

しかし決済リンクにはなかなかおかつくくらい進んでくれません。

こういう時は、赤信号だと思ってください。

スーパーデンジャラスです。

もちろん、『焼畑農業』なんて暴挙に出てはいけませんよ。

コンテンツもしっかりと流して下さい。

でないと、連日うざいメルマガを日本中に発信することになります。

そうすると、いずれ停滞します。

この『畑』を耕す感覚を忘れないでください。