

【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法

# 【再配布権付】

月に360万部以上のメールを  
タダ同然で配信する方法

著者：実践儲かるアフィリエイト研究会

Copyright © 2007 実践儲かるアフィリエイト研究会 All Rights Reserved

## はじめに

この度は、無料レポート「月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法」をご購読いただき、誠にありがとうございます。

当レポートでは、メルマガ配信をされている方に、1ヶ月で360万部以上のメール配信をタダ同然で行える方法をご紹介しますと思います。

このレポート「月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法」は「再配布可能」のレポートです。

どのような場所（サイト）で配布されても結構ですが、無料レポート配信サイト等での配布に関しましては、配布サイトの規約を必ず遵守していただきますようお願い致します。

なお、再配布に関して生じた、いかなる損害、不利益に関しましては、一切の責任は負いません。

当レポートにより損害が生じた場合におきましても、一切の責任を負うものではありませんことを、ご了承ください。

全てご自身の責任の範囲でご利用いただきますよう、お願い申し上げます。

著作権は 実践儲かるアフィリエイト研究会 が保有しております。

当レポート自体の再配布は可能ですが、

著作権の放棄はしておりませんので、内容の改変はご遠慮ください。

実践儲かるアフィリエイト研究会

<http://affken.sakura.ne.jp/magazine/>

早速ですが、メルマガを配信したいけど、配信料がバカにならないのが現実問題ですよ！

広告料で賄えたらいいのですが、売れるメルマガでなければなかなかスポンサーも付いてくれません。

配信スタンドは様々ですが、それぞれ一長一短あって、初心者にとってはいったいどこから配信するのが一番安いのか、悩むところかと思います。

無料のスタンドならいくら配信してもタダな訳ですが、まぐまぐは審査を通すのがひと苦労。しかも実際申請してから配信できるようになるまでには、かなりの日数がかかりますよね！

それと無料といいながらも昨年からは代理登録が有料化になったりと、これからメルマガで収入を得ようと考えてる方にとっては、非常にハードルが高くなってきました。

独自配信にいたっては、1通あたりのメール単価が各社こぞって「業界一安い」と謳ってはいるものの、かなりバラつきがあります。クリックカウント統計やアクセス解析、オプションでメールの中に懸賞などのコンテンツを挿入できるやら、色々な機能が充実してるようですが、最安値のプランでさえ月に4000～5000円もします。

しかも万一そのプランの部数を超えようものなら、急激にメール単価が上がって、膨大な追加料金を請求されかねません！

毎月はじめにきちんとスケジュールを立てて、1日の配信は3通までとか守っていればいいのですが、意外と調子に乗って次はアレも書いてみよう、コレも配信してみよう、とポンポン配信していくと、知らないうちに月半ばぐらいで打ち止めペースに（汗）  
仕方なく直前から急にペースダウンもしくは休刊！  
なんていう事態に迫られるのです。（実体験です・・・）

それから注意をしないとイケないのが、迷惑メール対策ですね。  
せっかく高い配信料を払ってメールを配信しているのに、それが届いた  
先で迷惑メール扱いされてたら、まったく読まれずに葬られるのと同じ  
なんですね。

あなたもこんな経験ありませんか？

いつも読んでたあのメルマガ、最近来なくなったな・・・  
と思ってたら別に自分で設定したわけでもないのに、勝手に迷惑メール  
フォルダに入ってたとか。

そうなんです。

「迷惑メール」というのは、故意に読者が迷惑メールフォルダ行きにする  
とかメッセージルールを設定せずとも、いつ何時あなたのメールが迷惑  
メールフォルダ行きになるかは分からないということです。

この迷惑メール対策のアルゴリズム（プログラムの仕組み）というのは、  
一般的には公開されていませんので、こうやれば確実に迷惑メール  
フォルダに行かないというようなノウハウは、今のところ存在しない  
のです！

ところが、傾向を理解して迷惑メールフォルダ行きを限りなく減らすこと  
は可能なのです。

まず迷惑メールフォルダ行きになる傾向としては、

- 1．あまりにも頻繁に同じ相手へメールをするスパム行為
- 2．プロバイダ側で迷惑メールと判断されているサーバのホストIP
- 3．ヘッダと呼ばれるメール本文では読めないシステムに組み込まれた情報が迷惑メールと判断されているデータをもつメール

などが挙げられます。

特に上記2や3は、本人の意図せずとも勝手に迷惑メールフォルダ行きにされてしまってるんですね！

Yahooの迷惑メール対策改正も記憶に新しいところではないでしょうか。

メルマガ配信されてる方は、一度ご自身のプロバイダのメールアドレスや、Yahooなどでフリーのアドレスを取得して、配信してみてください。

どうですか、無事「受信ボックス」に保存されましたか？

私は某大手メール配信スタンドを利用していた頃、いろいろ試行錯誤しましたが、Yahooアドレスにはまったく効果はなく始終迷惑メールフォルダ行きでした（悲）

そこで考えました。

「迷惑メールフォルダ」に入らず、なるべくたくさんの読者に読んでもらえて、しかも部数を気にせずにメルマガを配信できないものかと。

すると、あったのです！

とてもいい方法が！！

そうです、勘のいい方ならもうお分かりかと思いますが、自分で配信サーバを持ってしまえばいいんですよね ^^  
そうすれば、いくらでも好きなだけメールを配信することができて、限りなく迷惑メールフォルダには入りにくくすることができます。

ここで無料で手に入るメール配信ソフトをひとつご紹介しておきましょう。

The メールサンダー

<http://www.vector.co.jp/soft/dl/winnt/net/se420444.html>

これはエクセルなどで配信したいメールアドレスを一覧にしておくことで、好きなだけ自動でメール配信してくれるソフトです。  
ただこれだとメール配信が1件ずつなので、配信するのにかなり時間がかかってしまいますし、記事の保管ができないためメルマガとしては、あまり使い勝手がよくありません。

そこで、現在一般に販売されているメール配信ソフトのうち、比較的安価で高性能なものとしておすすめできるのが、

『 まがC G I 』です。

<http://www.chama.ne.jp/download/mail/maga4/index.htm>

では、この「まがC G I」を使ったメルマガ配信の方法について、順を追って説明していきましょう。

まずこれを利用するためには、

1. レンタルサーバを借りる。
2. サーバ上にCGIを設置する。
3. 管理画面により各設定を行なう。
4. メールアドレスの代理登録を行なう。
5. メルマガの記事を投稿する。
6. 配信する。

という手順が必要になります。

レンタルサーバは、必ず有料のところを借りるようにしてください。  
無料のレンタルサーバでは、CGIの設置ができない場合が多いからです。  
有料のレンタルサーバでも、安いところでは月200円ぐらいから借りることができるので、気軽に登録できるのではないのでしょうか。

この「まがCGI」というのは、機能的には大手メール配信スタンドとほぼ変わりませんが、若干の手間はかかります。  
ただ、一度購入するだけで、あとは半永久的にただ同然でメール配信し放題ですので、それぐらいの手間は仕方ありませんね。

特にハウスリストがまだ少なく、ブランディングも出来ていない方には、配信コストを気にせず試行錯誤していろいろな検証をするのに、とても優れたもののツールかと思います。

しかも、同一のメルマガ作者であれば、ひとつのドメインでライセンスを複数使用するのも許可されてますので、とてもお得です！

おもな便利機能としては、

- 送信者の名前を自由に設定できる。  
まぐまぐなど無料配信スタンドでは、自動的にID(番号)だけで送信されてしまいますよね。
- 読者の属性を9個まで分けることができ、配信する内容によって送り分けることができる。
- CSVデータによる読者の管理ができる。
- 読者データとして、メールアドレス以外に「名前」も追加することができ、メール本文中に「     さん、こんにちは」などと直接問いかけるような文章が書ける。

などなど。

逆にデメリットとしては、

- 予約配信の方法がレンタルサーバによって制限される。  
この方法に関しては、後で詳しく説明します。
- エラーアドレスの解除処理を自分で行なう必要がある。  
これに関しては、そのうちバージョンアップされれば、改善される可能性はあります！？  
この方法に関しても、後で対処法を説明します。

というぐらいで、特に致命的な問題は見つかりません^^

では、順番に説明をしていきましょう。

#### 1. レンタルサーバを借りる。

有料のところを借りると言いましたが、せっかくメルマガをただ同然で配信できるのに、ここであまり高いサーバを借りていては意味がありません。



ですので、初心者の方には比較的安価で使いやすい以下のレンタルサーバをオススメします。

さくらサーバ

<http://affken.sakura.ne.jp/j/sakura>

ロリポップサーバ

<http://affken.sakura.ne.jp/j/lolipop>

両方とも月々500円以内で借りることができます。

また、この先長い目で見てブランディングなどを考えている方は、ぜひ独自ドメインを取得してみてください。

ドメインとは、<http://> に続くURLの後ろ部分です。

自分のメルマガの名前を覚えてもらいたい場合、分かりやすいドメインにしておけばそれだけでブランディングにもなりますね。

## 2. サーバ上にCGIを設置する。

これは少しスキルが必要になってきますが、こちらの無料レポートで具体的なCGIの設置方法が説明されていますので、ご参照ください。

「CGIの設置はこれで大丈夫！FTPから改行コード変換まで」

[http://affken.sakura.ne.jp/j/mr\\_cgi](http://affken.sakura.ne.jp/j/mr_cgi)

サーバ上に適当なフォルダを作成して、「まがCGI」のデータを丸ごとアップロードしてください。

上の無料レポートを読んでもやっぱり分からないという方のために、「まがCGI」では、そのCGIの設置を3000円で代行してくれますのでご安心ください。

### 3. 管理画面により各設定を行なう。

さて、CGIの設置が終わりました。  
次に行なうのはメルマガの設定ですね。

ここでは、最低限押さえておきたいポイントと、注意点について  
かいつまんでご説明します。

#### 【1 - 1 . 基本情報の変更1】

- 送信者名あるいはメルマガタイトルの設定

送信者名あるいはメルマガタイトルに日本語を使うと、文字化け  
する可能性がありますので、その場合は次のように対処して下さい。

まずはメーラーを立ち上げてください。

そして使いたい送信者名あるいはメルマガタイトルを「件名」に  
書いてあなた宛てにメールを送ってみてください。

本文は空で結構です。

ここでは OutlookExpress の場合で説明します。

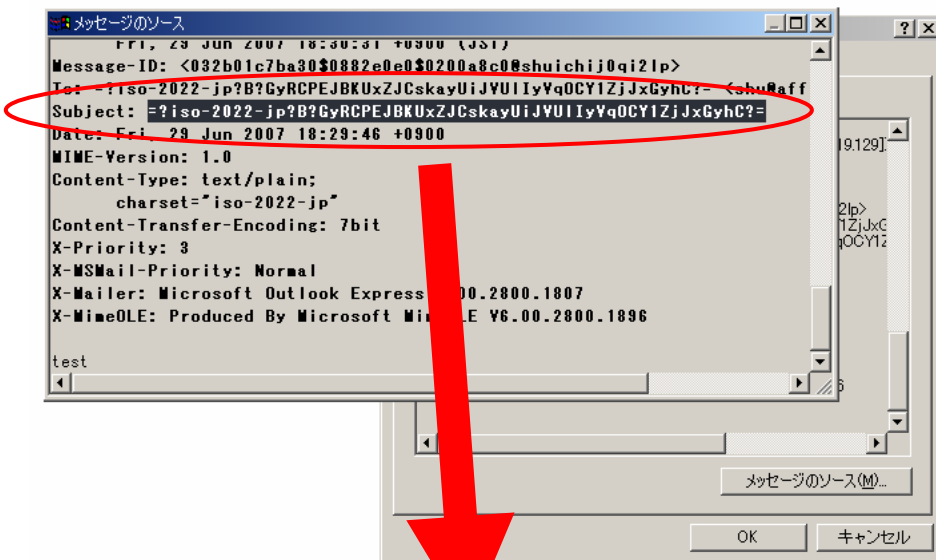
受信トレイに入ってきたメールの件名の上で右クリックして  
プロパティの詳細を表示させてください。

そこにはヘッダ情報と呼ばれるものが書かれているのですが、一番  
下の方に、「Subject:」という文字があると思います。

見つけたらその後ろのコード (=以降) をそのままコピーしちゃって  
ください。「メッセージのソース」をクリックしても確認ができます。  
次のページに画像を載せてますのでご参照ください。

ちなみに、その範囲全体を選択して「Ctrl + C」でコピー、貼り  
付けたいところで「Ctrl + V」でペーストできます。

【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法



1-1. 基本情報の変更1

管理者情報	
・管理者(送信者)名	=?iso-2022-jp?B?GyRCPEJBKUXZJCskayUiJVUIIyVqOCY1ZjJxGyhC?= <small>半角英数字とハイフンのみ使用可能です。 (空欄の場合E-mailアドレスになります)</small>
・パスワード	***** <small>半角英数字でパスワードを設定して下さい(記号は不可)</small>
・E-mailアドレス	shu@affken.sakura.ne.jp
・管理画面のURL	<input type="text"/>
・URL(PC用)	<input type="text"/>
・URL(携帯用)	<input type="text"/>

上図の場合、送信者名は「実践儲かるアフィリエイト研究会」となります。

● FLAG (フラグ) の名称

配信する時にグループ分けをしておくと、配信する記事ごとにグループを選択して送ることができます。

属性などを区別して管理される方は、有効活用されてはいかがでしょうか。

FLAGの名称	
・FLAG1の名称	メルマガアフィリ
・FLAG2の名称	ブログアフィリ
・FLAG3の名称	投資
・FLAG4の名称	せどり
・FLAG5の名称	ギャンブル
・FLAG6の名称	携帯アフィリ
・FLAG7の名称	FLAG7
・FLAG8の名称	FLAG8
・FLAG9の名称	FLAG9

## 【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法

- 予約配信の制限

後のページで説明しますが、「予約配信」の時に1回あたりの配信する時間間隔(秒)を設定します。

できるだけ10秒以上は空けるようにしてください。

とりあえずココでは、設定だけにとどめて説明は後のページを参照してください。

メール名前設定	
予約配信の制限	10 秒以上の間隔を空けて配信する(10秒以上推奨)
	文字(全角)以上のメルマガは「注意メッセージ」を出す。

### 【1 - 2 . 基本情報の変更2】

ここではバックナンバー表示の設定のみ行えばOKです。

ひとつだけ注意したいのは、バックナンバー表示を「自動」に設定すると、記事を作成した時点でバックナンバー登録されてしまいます。ですので、実際に配信した日時で表示させたい場合は、「手動」に設定してください。

「バックナンバー画面の修正」で実際に配信した(する)日時に設定変更することが可能です。

ただし、手動の場合は都度「表示チェック」に印をいれておかないとバックナンバー画面に反映されませんので、注意が必要です。特に気にしない、面倒だという方は、「自動」のままでも問題ないと思います。

### 【2-3．メルマガヘッダーの修正】

本文の一番前（ヘッダー）に差込み文を入れたい場合に設定するものです。

メルマガ記事を作成する時に、メルマガタイトルや署名といった定型文を自動的に差し込んでくれるものです。

実際に記事を作成する時の画面に差し込まれるので、後で変更することも可能です。

使い勝手によって設定してください。特になくても構いません。

### 【2-4．メルマガフッターの修正】

本文の一番後ろ（フッター）に差込み文を入れたい場合に設定するものです。

内容はヘッダーと同じです。

### 【2-5．購読開始確認メールの修正】

読者への購読開始の時に配信するメールの内容を設定します。

ここには、先ほどのヘッダーやフッターは適用されませんので、配信したい内容をそのまま全文書き込んでください。

### 【2-6．購読解除確認メールの修正】

読者への購読解除の時に配信するメールの内容を設定します。

内容は購読開始と同じです。

スタイルシートなどの画面表示の設定は、特に変更する必要はないでしょう。HTML言語の分かる方はお好みによって変更すればいいという程度です。

その他設定に関してはいろいろありますので、アナタが実際に触っていろいろ試してみてください。

#### 4. メールアドレスの代理登録を行なう。

アドレスの登録は、1件ずつ登録する方法と一括で登録する方法がありますが、一括登録する場合は、購読開始メールが配信されませんのでご注意ください。

配信するメルマガ本文に、解除URLを書いておけば問題ないでしょう。

一括登録を行なう場合は、メールアドレスに加えて名前も同時に登録することができます。

その場合はアドレスと名前の上に半角カンマ(,)で区切って登録します。

(例) abc@affken.co.jp,まぐ太郎

##### ■E-mailアドレス

1アドレス毎に改行し、1行1アドレスのデータを入力又は貼り付けて下さい。

お名前を登録する時は「メールアドレス,お名前」のようにメールアドレスの後にカンマで区切ります。

abc@affken.co.jp,まぐ太郎  
def@affken.co.jp,まぐ花子  
123@yafoo.co.jp,屋風

## 5. メルマガの記事を投稿する。

アドレスの登録ができたらいよいよ記事を書いていきます。  
読者ファンを作れるくらい魅力的な記事を書いて、ブランディングできればいいですね  
記事を書き終わったら、「メルマガ一覧」に保存されているかを確認しておいてください。

## 6. 配信する。

お待たせしました！  
いよいよ配信する時がやってきました！！  
思う存分配信してくださいネ^^

それでは、配信方法について説明しておきます。  
「まがCGI」では様々な配信方法が用意されていますが、アナタが契約されてるレンタルサーバの規約をよく理解した上で配信してください。

### 【一括配信】

部数が500部以下の少数メルマガの場合は、一括配信でも構いませんが、それ以上の部数の場合はサーバに負荷を与えるため、決して一括配信はしないでください。

### 【分割配信】

一括で配信できない部数の多いメルマガの場合は、1回に配信する部数（まがCGIでは「件数」と表現されています）を設定して、複数回に分けて配信します。

【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法

ここでは、「自動分割配信」についてのみご説明します。  
まず投稿した記事一覧から配信する記事を選択して、「分割配信」の  
ボタンをクリックします。

2-1. メールマガリスト(配信、修正、削除)					
NO	タイトル	名前	読んだ	保存年月日	作業
290	いきなりメルマガアフィリエイトスタートダッシュ収入確定!	*	済 未	2007年06月29日(金)08時05分20秒	送信テスト <b>分割配信</b> 一括配信 予約配信 配信状況 修正 削除

そして配信する対象を選びます。通常は「全アドレス」で結構です。  
もし配信分けたい場合は、一旦「全アドレス」のチェックを外して  
から他のフラグを選択してください。  
次に1回当たりの部数を設定します。多くても80部ぐらいまでに抑える  
のが無難でしょう。

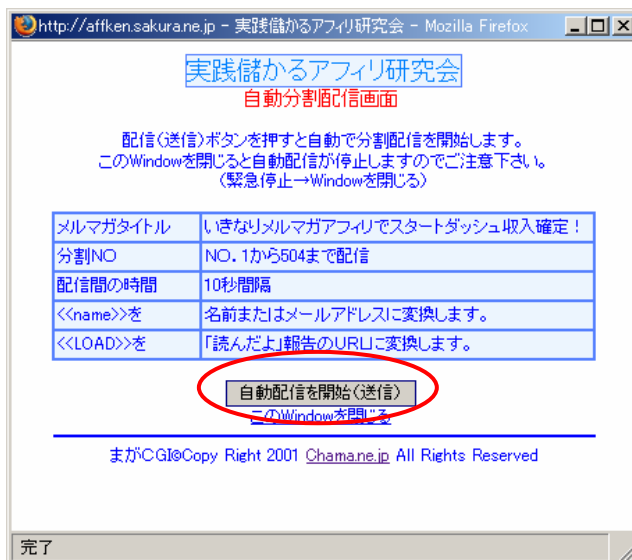
<input checked="" type="checkbox"/> 全アドレス数6689件を
<input type="checkbox"/> FLAG1チェック数6129件を
<input type="checkbox"/> FLAG2チェック数558件を
<input type="checkbox"/> FLAG3チェック数0件を
<input type="checkbox"/> FLAG4チェック数0件を
<input type="checkbox"/> FLAG5チェック数0件を
<input type="checkbox"/> FLAG6チェック数0件を
<input type="checkbox"/> FLAG7チェック数0件を
<input type="checkbox"/> FLAG8チェック数5件を
<input type="checkbox"/> FLAG9チェック数1件を
<input type="text" value="30"/> 件づつ分割して配信 <input type="button" value="分割配信画面(送信)"/>
名前(アドレス)変換はサーバーに負担がかかる為、30件以下の分割をお勧めします。

設定したら、最後に配信間隔の時間を設定して、  
「自動分割配信を実行」のボタンをクリックします。

<b>■自動分割配信</b> 自動で分割配信を行います。配信から次の配信までの時間を指定して下さい。						
分割NO	<input type="text" value="1"/>	番から	<input type="text" value="504"/>	番まで	<input type="text" value="10"/> 秒間隔で	<input type="button" value="自動分割配信を実行"/>



すると、次のような新しいウインドウが表示されますので、「送信」ボタンをクリックすると、分割配信が始まります。



分割配信が始まったら、新しく表示されたウインドウはそのまま消さずに放置しておいてください。

もし間違っって消してしまうと、その時点で配信はストップしてしまいますのでご注意ください。

ただその場合は、どこまで送信が済んだかの確認ができるようになっていきますので、後で続きを配信すればいいでしょう。

また、分割配信の一度に配信する件数と配信間隔については、メルマガの部数や配信頻度にもよりますので、ご自身で試行錯誤して決めていただくのがよいと思います。

ちなみに私の場合、

- 10000件のメルマガを「30件」ごとに「10秒」間隔で配信すると、約1時間で完了
- 40000件のメルマガを「50件」ごとに「20秒」間隔で配信すると、約3時間で完了

というパターンでは、問題なく配信できました。

## 【予約配信】

「まがCGI」をオススメする理由として、安価ながらも他にはあまりない「予約配信」の機能がついていることにあります。

この「予約配信」は、サーバのCRONという機能を使って行ないます。CRONとはスケジューラのようなもので、秒単位でCGIに対して信号を送る機能のことで、そのCRONによる信号によって、設定した時刻に「分割配信」が実行できるのです。

ただ、比較的安いレンタルサーバだと、CRON機能の使えるところが余りありません。もしくはCRON機能があったとしても、5回とかかなり扱える数が少ないのです。

実際には予約で分割配信しようとする、その分割数だけCRONが必要になります。

ですから比較的高額のレンタルサーバを借りれば、CRON機能が無制限に使えるて何も問題はないのですが、当無料レポートの主旨とは内容が逸脱してしまうため、オススメできません！

とはいえ、お好きな時間帯にいつでもPCに触れることができる方はいいのですが、本業を持たれて普段は自宅のPCに触れることができないサラリーマンの方や、あるいはちょっとした旅行などで自宅を留守にする場合など、「予約配信」の機能は必要不可欠だといえるでしょう。

そこで、自分でCRON機能を作ってしまう、素晴らしい方法をお教えします。

少し前準備が必要ですが、一度設定してしまうと後はほったらかしでもいけますし、簡単な作業なのでぜひトライしてみてくださいね^^

「自分のPCでスケジュールを組んで自動的に分割配信する方法」

最初に2つのwebサイトを作成します。とは言ってもとても簡単なサイトですので、ご心配はいりません。今回はそのまま使用していただけるように、テンプレートをご用意しましたので、そのままコピペしていただいたら結構です。

場合によってはうまくコピペできない場合もありますが、その時はお手数ですがご自身で適宜操作をお願いします。

別にホームページ作成ツールなどは必要ありません。まず「メモ帳」を開いて下のテンプレートから1つずつ内容をコピペしてデスクトップなどに保存してください。

保存した2つのファイル名の上で右クリックして「名前の変更」を選び、拡張子を「txt」「html」に変更してください。

はい、これだけでサイトが2つ出来上がってしまいました ^^

(1つ目のサイトのテンプレート)

ファイル名: mailclick.txt で保存

```
<!-- ココから -->
<!doctype html public "-//W3C//DTD HTML 4.0//EN">
<html lang="ja">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<title></title>
</head>
<body>
<a href="【あなたのサーバのURL (http://・・・)】/mailclick_rtn.html">
これは1つ目のサイトです。ココをクリックして2つ目のサイトにジャンプさせ
ます。</a>
</body>
</html>
<!-- ココまで -->
```

(2つ目のサイトのテンプレート)

ファイル名: mailclick\_rtn.txt で保存

```
<!-- ここから -->
<!doctype html public "-//W3C//DTD HTML 4.0//EN">
<html lang="ja">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<title></title>
</head>
<body>
<a href="【あなたのサーバのURL (http://・・・)】/mailclick.html">
これは2つ目のサイトです。ココをクリックして1つ目のサイトに戻ります。
</a>
<IMG src="【あなたのサーバのCGIを設置しているフォルダ(http://・・・)】
/reserve.cgi"
width="1" height="1">
</body>
</html>
<!-- ここまで -->
```

注意：それぞれ上記の【 】の中を書き換えてください。  
ちなみに【 】(カッコ)自体は必要ありません。

サイトが出来上がったら、その2つのサイトをレンタルサーバの適切なフォルダに転送してください。  
転送方法の分からない方は、前の方でご紹介した無料レポートをもう一度よくご覧になってください。

「CGIの設置はこれで大丈夫！FTPから改行コード変換まで」  
[http://affken.sakura.ne.jp/j/mr\\_cgi](http://affken.sakura.ne.jp/j/mr_cgi)

転送が完了したら、1つ目のサイトにアクセスしてみて、ページ内の「リンク文字」をクリックしたら、2つ目のサイトにジャンプするか確認してください。

同じように、ページ内の「リンク文字」をクリックしたら、1つ目のサイトに戻るか確認してください。

これを繰り返すことによって、2つのサイトを行ったり来たりします。

実はこの仕掛けは、2つ目のサイトに定期的にアクセスを呼ぶための対策だったのです。

この「まがCGI」では、予約配信におけるコマンドとして、CRONとは別に「<IMG>タグ」を表示させることによって、同様の動作をさせることができます。

「<IMG>タグ」とは、本来HTML言語でいうと画像を表示させるというものです。

そういう意味では「<IMG>タグ」を貼った1つだけのサイトを定期的に更新（再表示）操作するのでもいいのですが、一旦違うページに移動して再び戻ってきた方が確実に動作しているのが目で見て分かりやすいと思いますので、あえてリンク方式をオススメしています。

では、「予約配信」を実現させるため、この操作を自動的に行なう方法をお教えします。

まず、<http://www.uwsc.info/download.html> へアクセスして「UWSC Free版」というフリーソフトをダウンロードしてください。

このソフトはPC上のキーボードやマウスのあらゆる操作を記憶して、全く同じことを繰り返し再現してくれる優れたものです。そして操作を記録するだけでなく、簡単なスクリプト（自動化プログラム）を組んで、独自の動作をさせることもできるので他にもいろいろな使い方ができて便利です。

ダウンロードができれば適当なフォルダにすべて解凍してください。

そして「メモ帳」を開いて下のテンプレートから内容をそのままコピーして解凍したフォルダなどに保存してください。

ファイル名はアナタの分かりやすい名前が結構です。

例) 10秒間隔500回配信.txt など

(uwscのテンプレート)

```
<!-- ここから -->
for count = 1 to 500
  BTN(LEFT,CLICK,xxx,yyy,0)
  Sleep(5)
  BTN(LEFT,CLICK,xxx,yyy,0)
  Sleep(5)
Next
<!-- ここまで -->
```

これは5秒ごとに1つ目のサイトと2つ目のサイトを切り替えて、それを500回繰り返すというプログラムです。

回数は、ネットの通信遅れなどにより全部数配信もれが発生しないように、配信全部数 ÷ 1回配信当たりの部数の1.2 ~ 1.5倍ぐらいにしておいてください。

ファイルが保存できたら次に、

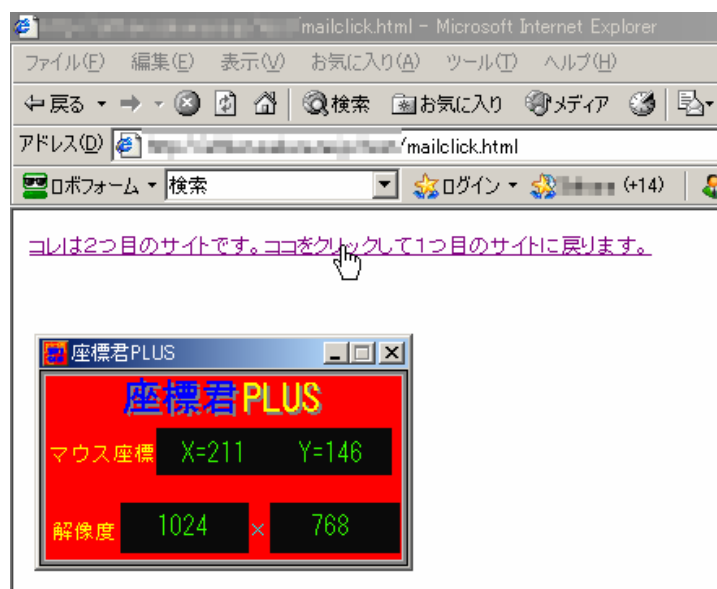
<http://www.vector.co.jp/soft/cmt/win95/util/se248918.html> へアクセスして、「座標君PLUS」というフリーソフトをダウンロードしてください。

このソフトは、PC画面のマウスポインタの指す座標を教えてくださいのソフトです。

ダウンロードができれば適当なフォルダにすべて解凍してください。  
解凍したフォルダにある、zahyouplus.exe というのをダブルクリックしてソフトを立ち上げてください。

そしたら1～3項で作成したサイトを、もう一度表示させてみましょう。その時ブラウザの画面を最大化して、できればサイドビューのお気に入りウインドウも消しておいてください。

その状態でブラウザの左上に表示している、「これは2つ目のサイトです。ココをクリックして1つ目のサイトに戻ります。」の文章の中心あたりにマウスポインタを移動させて、座標を確認してください。



メモした座標を、6項で保存したファイルのテキストの2ヶ所のxxx,yyy に書き込んでください。  
書き込めたら、再度上書き保存してください。  
一旦「メモ帳」を終了させて保存したファイル名の上で右クリックして「名前の変更」を選び、拡張子を「txt」「uws」に変更してください。

【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法

これで前準備は終わりです。お疲れ様でした。  
この前準備は1回だけでOKです。後はひたすら使うだけです。  
さぁもう少しです、頑張ってください～！

では、いよいよ「予約配信」の設定をしていきましょう。

2-1. メルマガリスト(配信、修正、削除)

NO	タイトル	名前	読んだ	保存年月日	作業
290	いきなりメルマガアフィリエイトでスタートダッシュ収入確定！	*	済 未	2007年06月29日(金)08時05分20秒	送信テスト 分割配信 一括配信 <b>予約配信</b> 配信状況 修正 削除

メルマガ一覧画面から、配信したい記事の「予約配信」ボタンをクリックして、「分割配信」と同様の設定をしてください。

「分割配信」と違うのは、その記事を何月何日何時に配信開始するかの設定をすることだけです。

配信間隔は、管理画面の最初の設定で行なった予約配信の時間設定になります。

配信開始日時: 2007 年 6 月 29 日 8 時から配信開始

全アドレス数6,80件を

FLAG1チェック数6123件を

FLAG2チェック数555件を

FLAG3チェック数0件を

FLAG4チェック数0件を

FLAG5チェック数0件を

FLAG6チェック数0件を

FLAG7チェック数0件を

FLAG8チェック数5件を

FLAG9チェック数1件を

30 件づつ分割して配信 配信を予約(送信)

名前(アドレス)変換はサーバーに負担がかかる為、30件以下の分割をお勧めします。

予約が完了したら「予約一覧」で保存されているかを確認しておいてください。

予約リスト

予約時刻	NO	タイトル	分割	HTML	お名前	読んだよ	作業
2007年 06月 29日 08時	290	いきなりメルマガアフィリエイトでスタートダッシュ収入確定！	49435-49657		●	●	予約中止



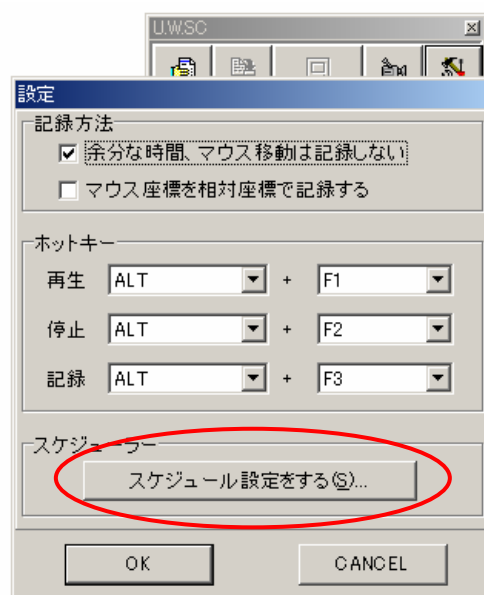
## 【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法

それでは最後に、擬似C R O Nを動作させるスケジュール設定を行なっていきます。

項で解凍したソフトの uwsc.exe というファイルをダブルクリックしてプログラムを起動させます。



メイン画面から一番右のボタンをクリックして、「設定」を選びます。



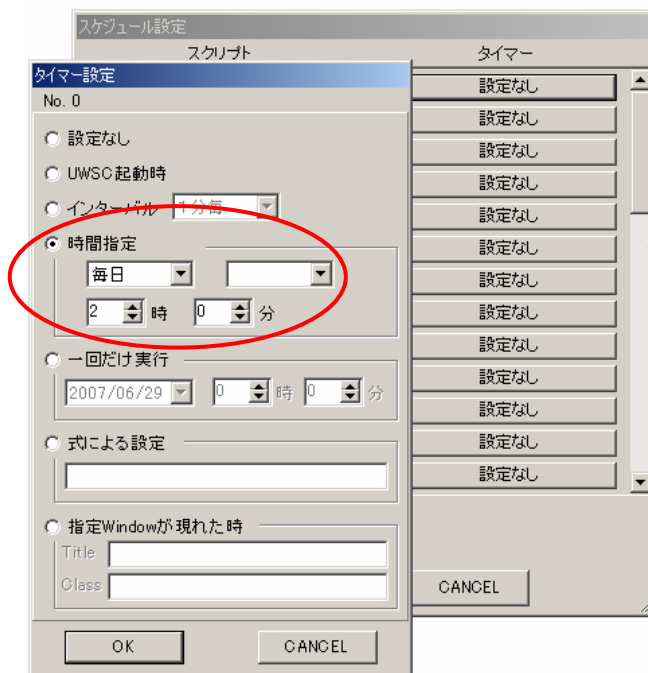
「スケジュールの設定をする」のボタンをクリックすると、スケジュール設定画面が表示されますので、まずは右側の「タイマー」側のボタンをクリックします。

すると次のようなタイマー設定画面が表示されます。

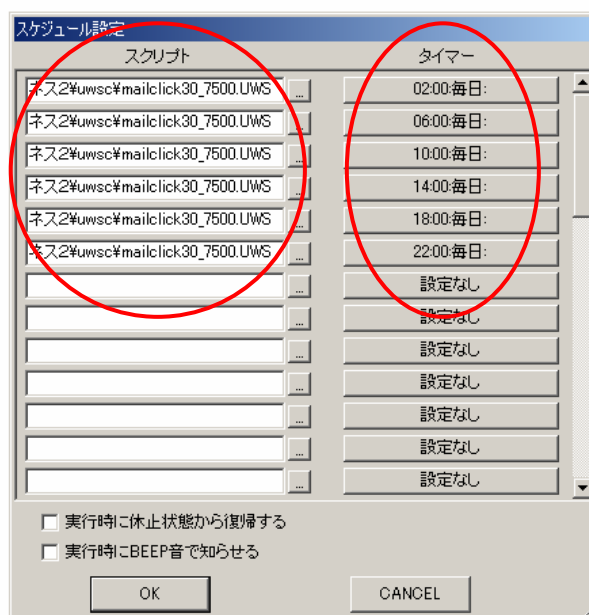
【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法

タイマー設定画面にて、時間指定を行います。もし毎日同じ時刻にメルマガを配信するのであれば、「毎日」を指定して「時 分」を選択してください。

前提として、項で予約した時刻と一致するように指定してください。



タイマーの設定が終わると、次にどのスクリプト（自動化プログラム）を動作させるかを設定します。ここでは項で作成保存したファイルを選択します。



【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法

そうやってメルマガを配信させたいスケジュールに合わせて  
次々と設定を繰り返していきます。

お疲れ様でした ^^  
すべて準備が整いました。

さぁこれで夢のようなメルマガ天国が出来上がりました！

配信スタンドとの契約によって、月々の配信部数を気にすることもなく、  
好きなだけ何種類でも何万部でもメルマガを配信することができます。

もし、あなたが1万部のメルマガを2誌持つてるとして、4時間おきに  
1日計6回、それを毎日配信したとしたら、

なんと、、、

1万部×2誌×6回×30日 = 360万通      360万通！

もタダ同然で配信できてしまうのです！！

もしそれを大手配信スタンドで配信しようものなら、間違いなく6桁は  
飛んでしまうでしょう・・・

それに見合う収入があればいいのですが、利益に換算するとかなり痛い  
出費ですよ ^^ ；

ちょっとの手間を取るか、面倒なら大金はたいて配信サイトに登録するか、  
あなたご自身で検討されればよいと思います。

ある程度メルマガ配信にも慣れてきて、少しの手間も煩わしいと思った時、  
恐らくあなたは十分に稼げるメルマガライターになっていることでしょう。  
配信サイトに乗り換えるのは、その時でも遅くはないのです。

マイペースで活動できて、好きな時に好きなだけ配信すればいい。  
義務ではなく、とにかく楽しくメルマガ配信をしていければという思い  
から、この無料レポートを書かせていただきました。

ただし、一つだけ注意しておいてほしいことがあります。

いくら好きなだけメール配信できるといっても、常識範囲での配信に  
留めておかないと、誰かによってスパム報告をされてしまうと、結局は  
迷惑メールフォルダ行き運命に一途を辿ってしまい、場合によっては  
プロバイダから損害賠償を請求されてしまうかも知れませんが、きちん  
と許可の取れたメールアドレスで、あくまでも節度を守ったメルマガ配信  
をされてください。

最後にこの「まがCGI」について挙げたデメリットで、「予約配信の制限」  
もうひとつだけありましたが、覚えてますでしょうか？

そうですね、エラーアドレスの解除を自分でしないといけないことです。

うちのメルマガは精読率の高い濃い読者しかいないので・・・

へえ、へえ、へえ～～（トリビア風、ちょっと古いか^^）  
素晴らしいじゃないですか！！

フリーメールでほったらかしにしてサーバが満タンになったアドレスや、  
中には心無い方が存在しない架空のメールアドレスで一括投稿サイトなど  
に広告を出してるものもあったり、いくら配信してもそういうアドレスに  
配信したメールは、エラーアドレスとして返ってきてしまいます。

特に、有料配信スタンドではそのエラーアドレスに配信したとしても、部数  
はちゃんとカウントされてしまうため、読まれることのない架空のアドレス

にも関わらず、配信しただけコストがかかってしまうということなのです。

その点、「まがCGI」は配信自体はタダなので、エラーアドレスも気にせず  
にいくらでも送ることができるし、むしろ部数が増えて人気のメルマガに  
見えるじゃない！

って考えているアナタ・・・

相当やばいですよ！！

実はそのエラーアドレスこそ、レンタルサーバにかなり負担がかかるため、  
継続して大量のエラーアドレスに配信し続けていると、そのサーバから配信  
されるメール自体が全てスパム扱いされるようになってしまうのです。  
そんなことになったら、先ほども書きましたがとんでもない悲惨な運命が  
待っていることを、理解しておいてください。

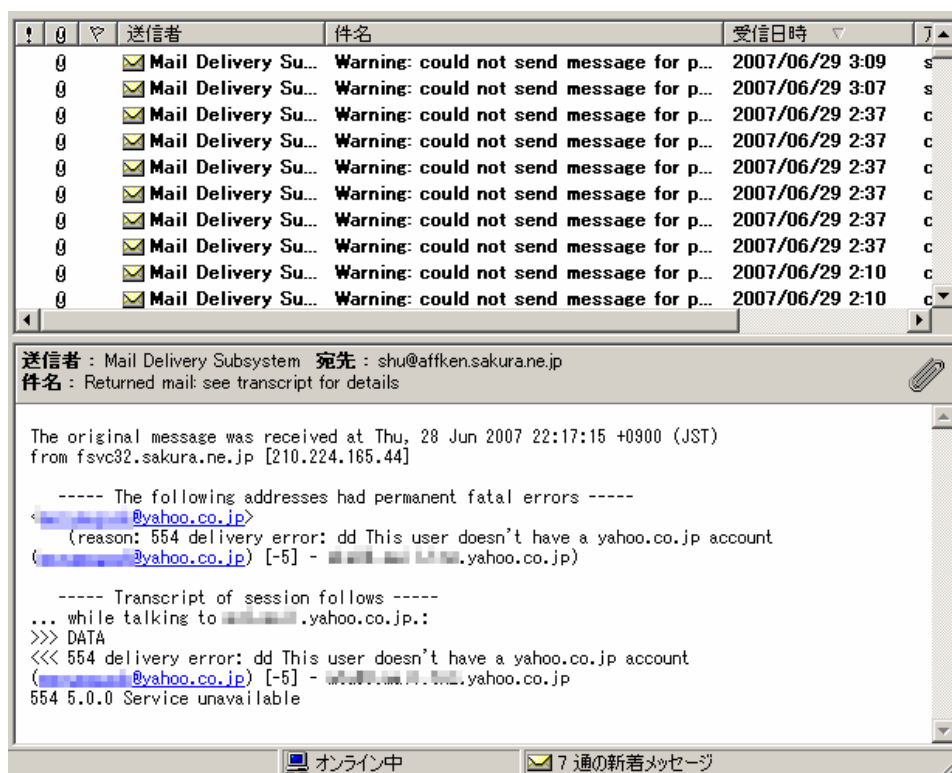
なので、ここでそのエラーアドレスをラクに解除する方法をお教えしま  
しょう！

ちょっとしたヒネリです。

## 「受信ボックスに溜まったエラーアドレスを一気に消しちゃう方法」

まずはエラーメールとはこういったものなののでしょうか？

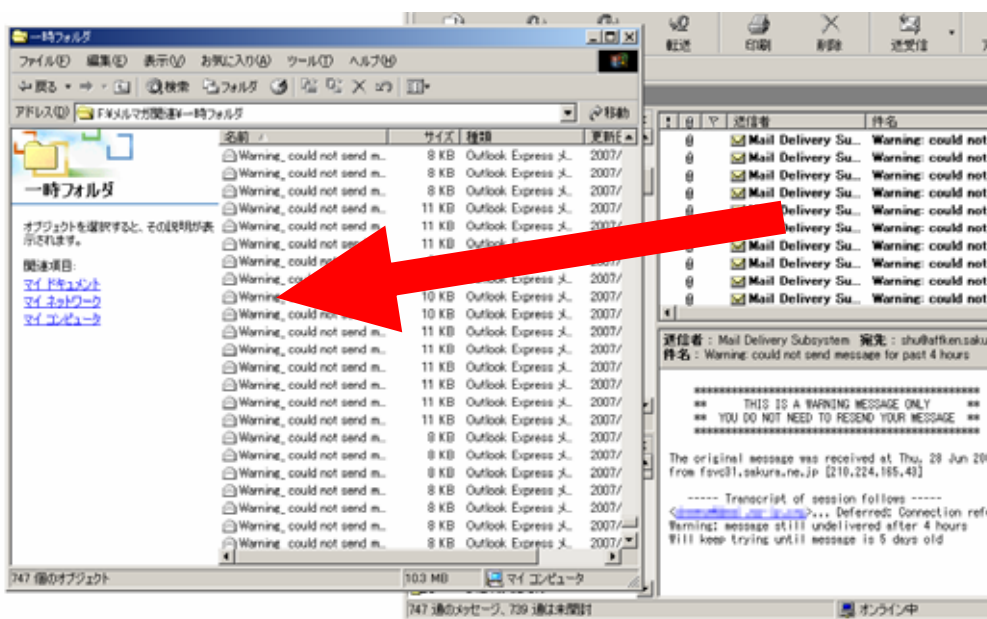
次の画像をご覧ください。送信者の欄に Mail Delivery Subsystem と記載されていますよね。直訳するとサーバからの配達便、とでも言うのでしょうか。要するに配信先に届かなかった代わりに、その事をサーバが教えてくれているのです。



では適当な一時フォルダを作って、これらのエラーメールを選んで、ドラッグ&ドロップしてメールデータをコピーしてください。OutlookExpressの場合、保存されたメールデータの拡張子は「.eml」になっていると思います。

ちなみにドラッグ&ドロップとは、マウスを左クリックしたまま（押さえたまま）コピーしたいところまでマウスポインタを持っていき、そこでマウスから指を放す操作のことです。

## 【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法

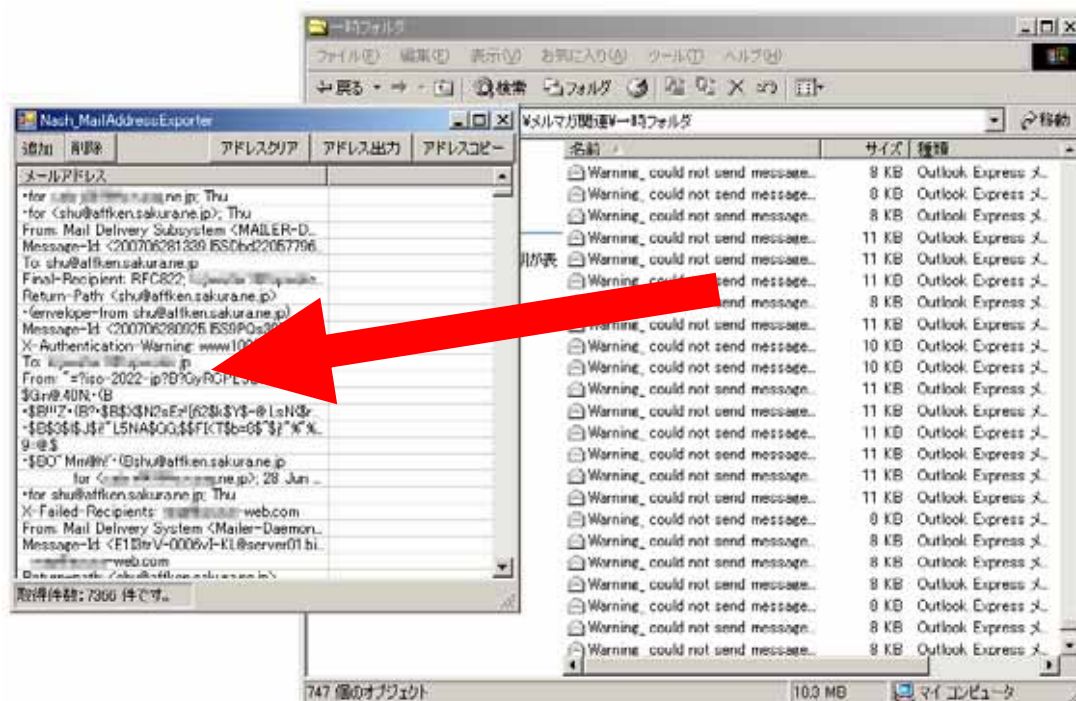


それでは次にメールアドレスを抽出する便利なツールを使いますので、<http://afken.sakura.ne.jp/j/nash> へアクセスして、「Nash\_メルアドばいばい」というフリーソフトをダウンロードしてください。

このツールは本来CSV形式やテキスト形式でダウンロードしたハウスリストからメールアドレスを取り出したり、さらにそこから既にメルマガ登録済みのメールアドレスを削除したりといったことが、ドラッグ&ドロップのみで簡単にできてしまうツールですが、今回は裏技を使います。

マニュアルに従ってダウンロードからインストールまで完了したら、早速 Nash\_MailAddressExporter.exe を起動させて先ほど作った一時フォルダのメールデータを、ツールへドラッグ&ドロップしてください。

【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法



ドラッグ&ドロップ中は、取得件数が著しく増加していきます。その動きが止まったら完了しましたので、「アドレス出力」ボタンをクリックして、適当なフォルダにCSVデータを保存してください。

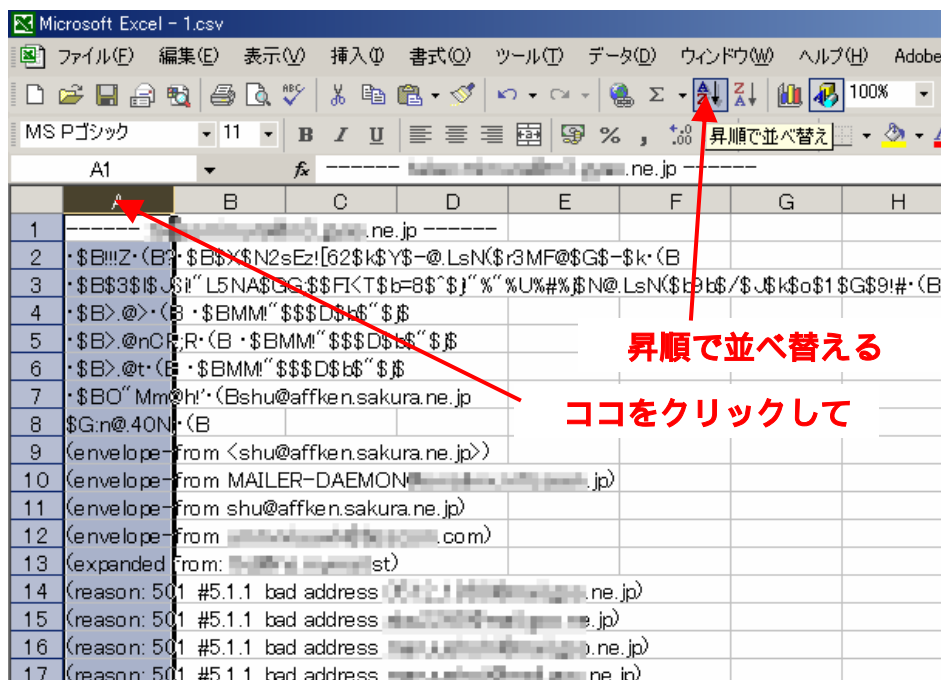
保存できたら、エクセルなどでそのCSVデータを開いてください。すると通常のメールアドレス以外にも余計なものがたくさん並んでますよね。

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	アドレス							
2	Delivered-To: <shu@affken.sakura.ne.jp>							
3	for <shu@affken.sakura.ne.jp>; 29 Jun 2007 02:10:01 +0900							
4	for <shu@affken.sakura.ne.jp>; Fri							
5	for <shu@affken.sakura.ne.jp>;							
6	for <shu@affken.sakura.ne.jp>; Fri							
7	From: Mail Delivery Subsystem <MAILER-DAEMON@www1002.sakura.ne.jp>							
8	Message-Id: <20070628171015SH7fpE073167@www1002.sakura.ne.jp>							
9	To: <shu@affken.sakura.ne.jp>							
10	<shu@affken.sakura.ne.jp>... Deferred: Connection refused by <shu@affken.sakura.ne.jp>							
11	Final-Recipient: RFC822; shu@affken.sakura.ne.jp							
12	Return-Path: <shu@affken.sakura.ne.jp>							
13	for <shu@affken.sakura.ne.jp>; Thu							
14	(envelope-from shu@affken.sakura.ne.jp)							
15	Message-Id: <20070628130815SD8NTG008671@www1002.sakura.ne.jp>							

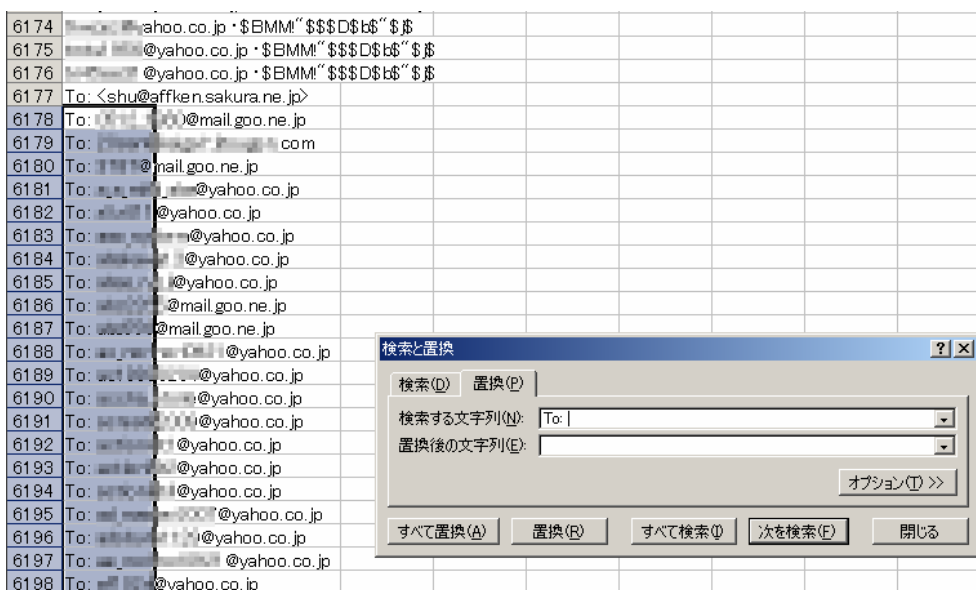


【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法

そこで見やすくするため並べ替えをしますが、その時「A列」を選んで「昇順で並べ替え」を行ないます。



並べ替えをすると、何やらメールアドレスの固まりができました。  
 (メールアドレスの部分はプライバシーのためぼかしてあります)  
 「To:」で始まるデータの固まりを探してください。でもこのままじゃ余計なものがくっ付いてますよね？  
 じゃあその邪魔な「To:」を一瞬で消してしまいませんか ^^



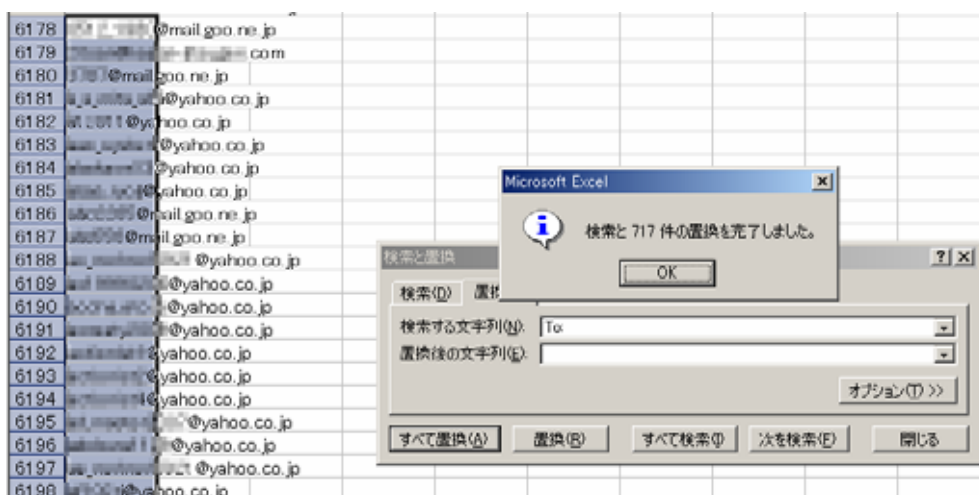
## 【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法

まずは対象になっているデータのセルを選択してください。先頭のセルを選んだら「Shift」キーを押しながら一番後ろまで選択すれば簡単にできますね！

では、「編集」メニューから「置換」を選択して、「検索文字列」の欄に半角で「To: 」と入力してください。ティー、オー、コロンの次にはスペースを忘れないように！

そして「置換後の文字列」の欄には何も入力しないでください。

それで「すべてを置換」ボタンをクリックすると、あら不思議！！メールアドレスだけを抽出することができました。



どうですか、難しかったですか？慣れてくればチャチャッと出来るようになると思います。それとあまり心配しなくても週に1度ぐらいのペースでお掃除してあげるぐらいで十分でしょう。もしくは1通当たりの配信エラーが数百件ほどになってからでも全然平気です ^^

ただし、古いアドレスや許可の取れていないDM用アドレスなどに配信する場合はかなり注意が必要です。下手すると7, 8割以上がエラーアドレスの可能性もあるからです！受信ボックスがとんでもないことになりますので、本当に注意しといてくださいね(汗)

では、その集めたエラーアドレスを「一括解除」しちゃってください。それで、次からはそのエラーアドレスには配信されなくなります。

おまけ情報です！

メルマガで稼ごうと思っても、ただアクセスがあっただけで成約につながらないと、なかなか収入には結びつきませんよね。  
ところが、そのアクセスを呼ぶだけで、何と直接収入に結びつく方法があるのです！

しかも部数が多ければ多いほど、それは比例するのです。もちろん登録はタダです。クリックされればされるほど、全てがアナタの収入になるのです。

それはズバリ、ココです！

マグ広告ドットコム

<http://affken.sakura.ne.jp/j/mgkoukoku>

ただのクリック報酬型プログラムではありません。何がスゴイかという、普通クリック報酬というのは単純にクリックされたカウントのみが報酬の対象になるのですが、この「マグ広告ドットコム」においては、ある一定のクリック率を持っていれば一度に配信している**部数全て**が報酬の対象になるというものです。

1部当たりの単価は0.45円と少ないものの、もしアナタが10000部のメルマガをお持ちなら、メールを1回配信するだけで、

$$0.45 \times 10000 = 4500 \text{円}$$

の収入が確定するのです！

アナタがすることは、ただURLをクリックさせること、それだけです。何かを売ることも登録させることも必要ありません。ちょっと読者に興味を持たせてクリックさせるだけなのです。

そして、肝心のクリックさせる広告に対する記事は、アナタ自身の言葉で作成することが義務付けられているのですが、それはある意味アナタの文章力を試すとてもいい機会だとも言えるのです。

何度か依頼を受けてメール配信していくにつれて、徐々にクリック率が上がっていくでしょう。そうなればもうアナタの文章力はかなりの腕前に成長していると言えます。

このプログラムのもっといいところは、そのクリック率が万一規定値に達していなかったとしても、若干単価は下がってしまいますが、クリック数が「ゼロ」でない限りクリック数に応じた報酬が確実にもらえるということです。

もしアナタがメルマガでアフィリエイトをやっていたとして、商材を1件も売ることができなかったとしたら、いくらクリック率が高かったとしても、結果として報酬は「ゼロ」なのです。

でも「マグ広告ドットコム」の場合は、クリック率が高ければ高いほど、そして部数が多ければ多いほど、ただ読者にクリックさえしてもらえば報酬が発生するのです。

さらにとてもクリック率の高いメルマガを発行しているとすれば、特別報酬として、上記の単価は0.75円に跳ね上がります！

例えば50000部のメルマガを配信しているとすれば、メールを1回配信するだけで、

$$0.75 \times 50000 = 37500 \text{円}$$

の収入が確定するのです！

毎日1件ずつ広告を配信すれば、

$$37500 \times 30 \text{日} = 1125000 \text{円} \quad !!$$

なんとアフィリエイトをするまでもなく、夢の月収100万円を実現してしまいましたね！

でもそれが現実であり得るのです、このプログラムに関しては。

魅力的だけど、どうしてもそんな読者に興味を持たせるような文章が書けないという方には、ココがオススメです。

号外広告.com

<http://affken.sakura.ne.jp/j/ggkoukoku>

姉妹サイトなので、システム的にはほぼ同じですが、こちらは宣伝する文章があらかじめ用意されていて、そのまま宣伝しても構わないのです。それなら文章力に自信のない方でも問題なくメール配信できますよね。

もうひとつ、もしちょっぴりアダルトな記事も配信しているメルマガをお持ちなら、こういうのもあります。たまには一味違った記事を挿入してみるのも楽しいかもしれませんね ^^

チェリー広告

<http://affken.sakura.ne.jp/j/cherry>

さらにここからが、もっとスゴイのです！

今までご紹介してきた3つのサイトでは、大半が情報商材を販売されている情報起業家、つまりインフォプレナからの広告なのです。しかも通常それら情報商材を販売されているサイト、つまりセールスレターとは違ったサイトの広告であることが多く、そこから無料レポートの購読や商材販売へ誘導させていくようなスタイルを取られています。

そして中には、次のような大手ASP（アフィリエイトサービスプロバイダ）が取り扱う情報商材であることが多いのです。

インフォカート

<http://affken.sakura.ne.jp/j/infocart>

インフォトップ

<http://affken.sakura.ne.jp/j/infotop>

インフォトップモバイル

<http://affken.sakura.ne.jp/j/infomoba>

インフォスタイル

<http://affken.sakura.ne.jp/j/infostyle>

これらは全て無料で利用することのできるASPなのですが、どのASPも30日間のクッキーを利用したアクセス管理をしているのです。

どういうことかと言うと、もし「マグ広告ドットコム」とかの広告を宣伝するとして、その広告が最終的には「インフォトップ」が取り扱う情報商材を販売することが目的だと判断された時、それ以前にアナタのメルマガから「インフォトップ」の他の商材を紹介して読者にアクセスさせていたとしたら、その読者のPCにはアナタのIDから「インフォトップ」へアクセスして来たという履歴（クッキー）が残り、それ以後30日間に他のアフィリエイトのIDを踏まずに「マグ広告ドットコム」で紹介された情報商材を購入したとすれば、1回メール配信しただけなのに、

「マグ広告ドットコム」からのクリック報酬

+ 「インフォトップ」からの販売報酬

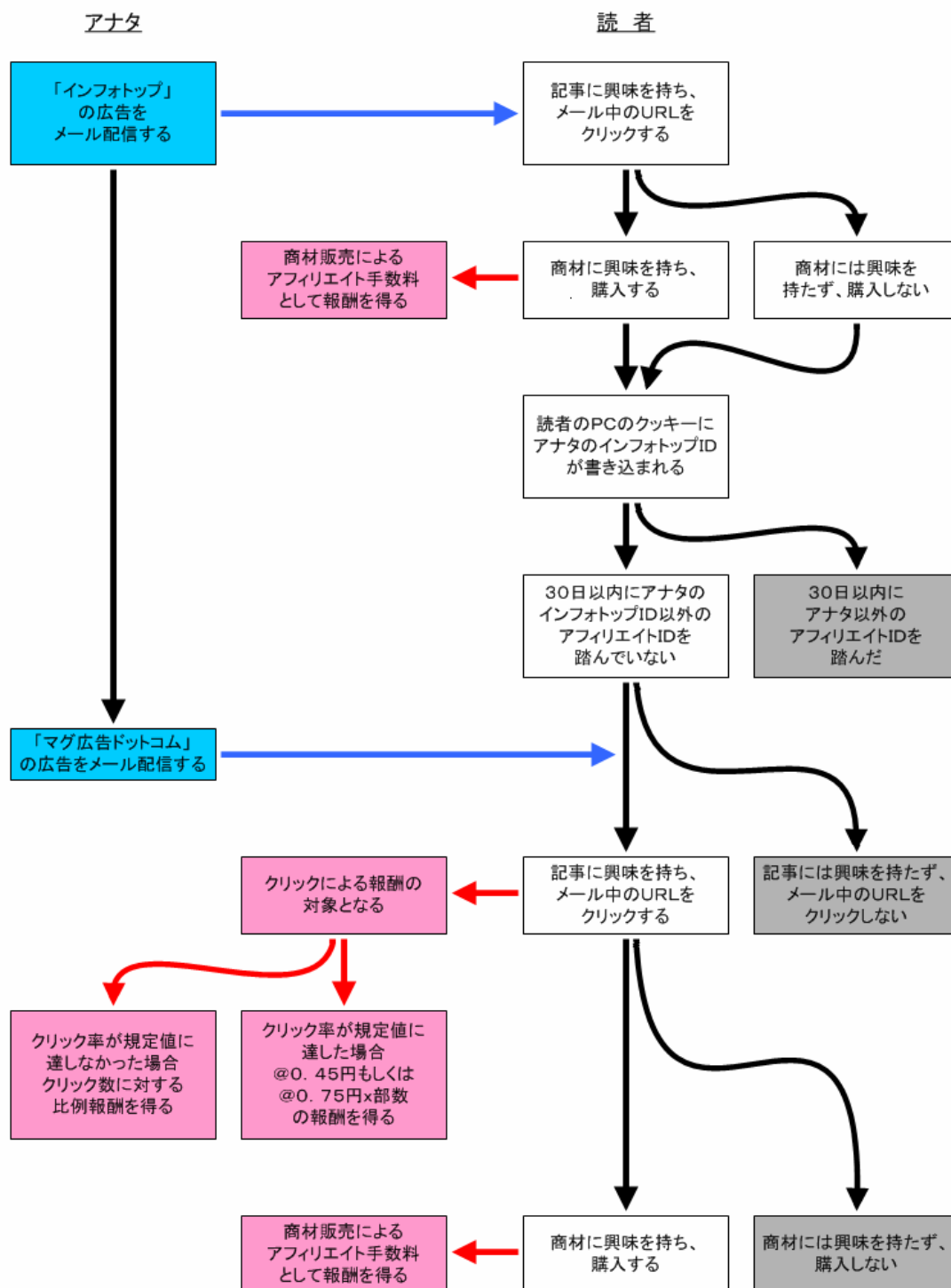
というあり得ない報酬が舞い込んでしまうのです！

これはまさしく効率よくスケジュール管理をして、戦略を練る必要がありますね！

だって、「マグ広告ドットコム」などの広告は、配信期限は設定されているものの、実際いつ配信するかはアナタ自身で決めることができるからなのです。期間の長いものになると、期限が3週間先ぐらいまでのものもあり

【再配布権つき】月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法

ますので、その間じっくりと検討することができます。  
 ちょっとややこしいのでキャッシュフローを書いてみました。イメージして  
 みてください。グレーは残念ながらあなたの報酬には貢献しない方です  
 ので諦めてください(悲)



どうですか、イメージできましたか？

その間アナタはたった2通のメールを配信するだけなのです。このヒネリは、最終的にはフローでの最後の販売報酬をゲットしてしまうことにあります。ぜひ頑張ってくださいね！

以上で「月に360万部以上のメールをタダ同然で配信する方法」は終わりです。

最後までお読みいただきましてありがとうございました。  
アナタのメルマガ活動に少しでもお役に立てれば幸いです。

---

メールマガジン

<http://affken.sakura.ne.jp/magazine/>

実践儲かるアフィリエイト研究会

佐々木 秀一

<http://affken.sakura.ne.jp/repo/>

生涯ラクして稼ごま専科

五十嵐 すみれ

メールアドレス

[shu@affken.sakura.ne.jp](mailto:shu@affken.sakura.ne.jp)